

# 令和2年度いばらきの地酒プロモーション（シンガポール・台湾）

## ◆参加企業募集のお知らせ◆

2020年9月9日

茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム

茨城県では、経済のグローバル化が進展し、国内市場の縮小が予想される中、アジアで国民一人当たりのGDPが最も高いシンガポールや世界で最も親日家が多いとされている台湾において、「いばらきの地酒（以下「地酒」という。）」のプロモーションを行い、両国（地域）への地酒の販路開拓及び拡大を図ります。

皆様の商品を両国（地域）の市場に売り込む絶好の機会となりますので、積極的にご参加ください。

### ◆事業の概要（予定）：

現地飲食店におけるプロモーション	時期：令和2年12月～令和3年3月（期間中の30日程度） 内容：各国（地域）の飲食店約6店舗（調整中）における地酒フェアの開催
現地マーケットの需要を調査	上記プロモーション実施店舗において、地酒を飲まれた来店客や店舗関係者等にアンケート調査を行い、結果を各参加企業へフィードバックします。
現地バイヤー等とのビジネスマッチング	現地専門コーディネーターを通じて、現地の有望バイヤーや飲食店等とのビジネスマッチングを行います。
展示会・県主催イベント	現地における県主催地酒プロモーションイベントの開催を通じて、現地販路の開拓及び拡大を図ります。

※新型コロナウイルスの影響等により事業内容に変更が生じた場合は参加企業あてにご連絡します。

◆**対象企業**：県内に本社または事業所がある企業のうち、シンガポールまたは台湾への販路開拓又は拡大に意欲があり、県が事業効果を把握するために実施する各種調査に協力できる企業

◆**対象商品**：県内で製造され、自社製品として販売している酒類のうち、今後シンガポールまたは台湾において販路開拓又は拡大を目指す商品であり、シンガポールまたは台湾への輸出が可能であるもの

◆**募集数**：両国（地域）計10～20商品（1企業あたり2商品まで申込可）

※なお、応募多数等の場合は、プロモーション実施店舗へのサンプル品搬送による現地での試飲及び商品評価により選定

◆**応募方法**：令和2年9月25日（金）までに以下(1)及び(2)により申込

(1) シンガポール及び台湾の国別（1または2ヶ国（地域）の選択任意）の参加申込書を茨城県へ電子メールにて提出

(2) 申込した商品のサンプル各3本を(株)フォーバル(委託事業者)宛（送付先住所は参加申込書に記載）に郵送（9/25必着）

◆**主催**：茨城県（協力：(公財)いばらき中小企業グローバル推進機構、(独)日本貿易振興機構（ジェトロ）茨城貿易情報センター）

★ご不明な点などございましたら、下記の連絡先までご連絡ください。

皆様のご参加をお待ちしております。

### 【連絡先】

茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム 浅倉・出沼

TEL：029-301-3529 FAX：029-301-3909

E-mail：global\_1@pref.ibaraki.lg.jp