

令和3年度いばらきの地酒プロモーション（シンガポール・台湾・香港）

◆参加企業募集のお知らせ◆

令和3年6月24日

茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム

経済のグローバル化が進展し、国内市場の縮小が予想される中、茨城県では、国民1人当たりのGDPがアジアで最も高いシンガポール、世界で最も親日家が多いとされている台湾、日本酒輸入額が世界最大規模である香港において、いばらきの地酒の高付加価値化に向けたプロモーションを行い、販路の拡大促進を図ります。

皆様の地酒を海外市場に売り込む絶好の機会となりますので、積極的にご参加ください。

◆事業の概要（予定）：

対象国（地域）	シンガポール、台湾及び香港 ※対象国（地域）ごとに参加企業を募集
現地飲食店における地酒フェア	実施店舗：対象国（地域）の高ステータス店（ミシュラン認定店や五つ星ホテル内の飲食店等） 格式の高い高級店）各6店舗（調整中） 時 期：第1期 令和3年7月～令和3年10月頃（期間中の30日程度を想定） 第2期 令和3年10月～令和4年1月頃（期間中の30日程度を想定）
現地マーケットの需要を調査	上記地酒フェア実施店舗において、店舗関係者等にアンケート調査を行い、結果を参加企業へフィードバックします。
現地バイヤー等とのビジネスマッチング	現地専門コーディネーターを通じて、有望な現地バイヤーや飲食店等とのビジネスマッチングを行います（オンライン商談を想定）。

※新型コロナウイルスの影響等により事業内容に変更が生じた場合は参加企業あてにご連絡します。

※その他、国（地域）別にライブコマースなどを実施する場合があります。

◆対象企業：県内に本社または事業所がある企業のうち、対象国（地域）への販路開拓又は拡大に意欲があり、県が事業効果を把握するために実施する各種調査に協力できる企業

◆対象地酒：共通 県内で製造され、対象国（地域）いずれかへの輸出が可能である地酒
第1期 対象国（地域）において既に販路を有する地酒
第2期 対象国（地域）において販路開拓又は拡大を目指す地酒（第1期との重複申込可）

◆募集数：1企業あたり2品程度（第1期・第2期合計）
※バイヤー及び地酒フェア実施店舗等の意向を踏まえ、参加企業及び地酒を選定

※選定する際のポイント（バイヤーの注目点）

- 共通 高ステータス店（ミシュラン認定店や五つ星ホテル内の飲食店等）
格式の高い高級店）に適した地酒
- シンガポール ボトルデザインの優れた地酒（ワインボトル、スイングボトル、デザイン性の高いラベル等）
- 台湾 歴史や特別な製法などストーリー性・話題性のある地酒
- 香港 すっきりした地酒、フルーティーな香りと味わいの地酒、1年に数百本製造の限定地酒、
ストーリー性のある地酒

◆参加の流れ：(1) 対象国（地域）別の参加申込書を茨城県へ電子メールにて提出（複数の対象国（地域）への申込可）
申込期限：令和3年7月9日（金）17時
(2) 県及び県委託先とオンライン等で面会 ※面会結果を踏まえ、申込地酒の変更可
(3) 対象地酒サンプル各3本を指定の宛先に送付
※バイヤー及び地酒フェア実施店舗等の意向を踏まえ、参加企業及び地酒を選定
(4) 現地飲食店における地酒フェアを通じた現地マーケットの需要を調査
(5) 現地バイヤー等とのビジネスマッチング（オンライン商談を想定）

◆主催：茨城県

★ご不明な点などございましたら、下記の連絡先までご連絡ください。
皆様のご参加をお待ちしております。

【連絡先】

茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム 菊地・古澤・山田

TEL：029-301-3529 FAX：029-301-3909

E-mail：global_1@pref.ibaraki.lg.jp