

令和2年12月28日
茨城県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム

報道関係者各位

シンガポールEC（電子商取引）サイトにおける県産品の 販売及びプロモーション実施について

県では、コロナ禍において、世界的に市場規模が拡大している海外ECサイトを活用し、県産品の海外販路開拓を支援するため、いばらき中小企業グローバル推進機構及びジェトロ茨城と連携して、EC市場が発達し所得水準が高いシンガポールの現地ECサイトにおける県産品（加工食品等）の販売及びプロモーションを開始しましたのでお知らせします。

記

1 販売期間

令和2年12月28日から令和3年3月まで

※ 現地への輸送が完了した商品から順次現地ECでの販売を開始

※ 関連事業の支援により現地ECでの販売を開始している県産品について、当該事業との連携によるプロモーションを実施

2 現地で販売及びプロモーションを実施する県産品

	ECサイト	企業名	商品（概略）	備考
1	モグショップ	(株)柴沼醤油インターナショナル	紫峰ポン酢ゆずかつお	販売開始
2			紫峰の滴（醤油）	
3			紫峰蔵元秘伝ノンオイル焼き肉のたれ	
4	ダイショー ・シンガポール	(株)幸田商店	茨城県産紅はるかほしいも	関連事業の支援により販売を開始している県産品について、当該事業との連携によるプロモーションを実施
5			きなこ6種	
6			米の粉	
7		野村醸造(株)	つむぎ野コンフィチュール（ジャム）5種	
8		ひげた食品(株)	パック納豆5種	
9			わら納豆2種	
10		(株)萬屋商店	冷凍しじみ	
11		(株)ヤマイシ	子持ちシシヤモ超特大	
12			大粒カキフライ	

※ このほか、ほしいもやスナック菓子などの県産品についても、現地への輸送が完了次第、年明け1月に販売開始予定

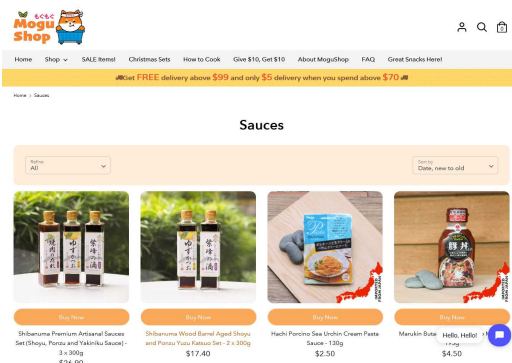
3 県産品を販売するECサイト

EC	概略・特徴
モグショップ (MoguShop)	食品等卸売の国分グループが運営する新興ECサイト。日本産食品を取り扱い、品質の良い商品を多数掲載。
ダイショー・シンガポール	食品メーカーのダイショーなど日系企業が共同で運営するECサイト。日本各地の旬の食材などを取り扱う。

※ このほか、現地最大手のネットスーパー「レッドマート (Red Mart)」とも商談中

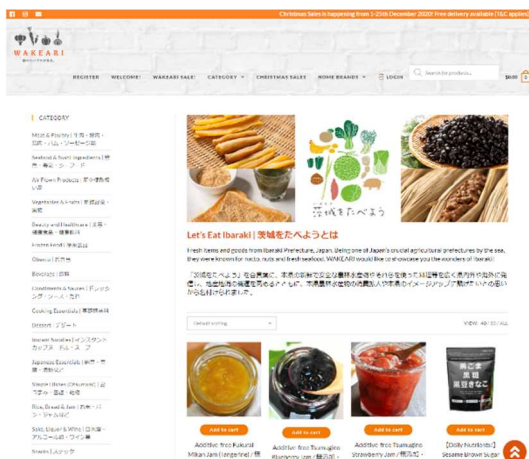
4 現地で実施する主な販売プロモーション (予定)

プロモーション媒体	内容	
ECサイト内バナー広告	ECサイトのトップページ等にバナー広告を掲載	
SNS・動画 サイト	Facebook	一般ユーザーの投稿と同形式で広告掲載
	Instagram	同上
インフルエンサー	食品関連インフルエンサーによるSNS投稿	



▲モグショップでの県産品販売▲

<https://mogushop.asia/collections/sauces-new>



▲ダイショー・シンガポールサイト (wakeari) 内特設ページ▲

<https://wakeari.sg/product-category/lets-eat-ibaraki/>

【お問合せ先】

県営業戦略部グローバルビジネス支援チーム 湯浅 TEL : 029-301-3529