

(No.1) One World Market Inc. (米国)

企業情報		
業種	小売業	
企業ホームページ	http://oneworldmarket.us/j/index.htm	
設立年	1997年	資本金 -
従業員数	-	年間売上高 -
会社概要	<p>One World Market社はミシガン州最大規模を誇る日本食料品店であり、肉、魚、野菜だけでなく調味料や酒、レトルト食品など日本食材を幅広く取り揃えている。店内には寿司レストランも併設されており、日本人に限らず多くの顧客に支持されている。</p> <p>対象顧客は富裕層及び中間層で、ミシガン周辺で中国、韓国系スーパーマーケットが増加している中で、差別化を図るため日本食品の更なる品目の多様化、取扱量の増加を目指している。</p>	
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品 酒類、調味料、加工食品、水産物、その他
顧客層	富裕層、中間層	
日本食品ビジネスの戦略	取扱品目の新規開拓、取扱量の増加、販路拡大	
バイヤー関心・希望事項		
買い付けに関心がある品目・用途・保存方法	優先度1	酒類
	優先度2	調味料
	優先度3	加工食品
	優先度4	青果物（輸入可能なものに限る）
	その他	茨城県の特産品など
商流の希望	間接取引（バイヤー指定の商社、メーカー指定の商社）	
日本側代理店・指定商社の有無	株式会社バイトレード (http://www.baytradeinc.com/)	
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	商品カタログ、価格表	
商談会後の対応可能言語	日本語、英語	

海外食品輸出商談会（米国・タイ）（2020年2月18日）参加バイヤーリスト
 (No.2) Foods Classic ,Ltd. (タイ)

企業情報		
業種	商社、卸売業	
企業ホームページ	http://www.foodsclassic.co.th/en/index.php	
設立年	2009年	資本金 -
従業員数	-	年間売上高 -
会社概要	Foods Classic社は、日本をはじめ世界各国から水産物を輸入してタイ国内で販売しているほか、自社工場で加工した水産加工品の販売も行っている。バンコクとその郊外を中心に、レストラン、ホテル、ケータリング業者、小売業者、卸売業者等の販路を有しており、幅広い顧客のニーズに応えることで市場を拡大している。常に高品質な商品を提供していることから、日本食品への関心が高い。	
日本食品の取扱実績	あり	取り扱う主な日本食品 水産品・水産加工品、和牛、調味料、加工食品（ドライ） 他
販売先	業務用（レストラン等）80%、家庭用（百貨店、スーパー、食品専門店等）20%	
顧客層	富裕層、中間層	
日本食品ビジネスの戦略	取扱品目の新規開拓、取扱量の増加、販路拡大	
バイヤー関心・希望事項		
買い付けに関心がある品目・用途・保存方法	優先度1	水産品・水産加工品
	優先度2	調味料
	優先度3	加工食品（ドライ）
	優先度4	スイーツ（洋菓子・和菓子）
	その他	茨城県の特産品など
商流の希望	間接取引（バイヤー指定の商社、メーカー指定の商社）	
日本側代理店・指定商社の有無	株式会社交洋（ http://www.kohyo.co.jp/jp/ ）	
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	商品カタログ、価格表、具体的なレシピ	
取り扱い不可能な商品・理由	ふぐ、サプリメント	
商談会後の対応可能言語	日本語、タイ語	